

Major League Fishing Japan

スポンサーシップのご案内

MLF Japan の特長



2025年、アメリカで開催されているMajor League Fishingのファミリーとして迎え入れられ、霞ヶ浦・利根川水系で年5戦とクラシック、琵琶湖でオープントーナメント、さらに2025年11月には日本初となるおかっぱりのプロリーグ、「Shore Attack Pro League」を開催したMajor League Fishing Japan（以下、MLF Japan）。全戦でライブ配信を行い、イメージカラーの赤を基調としたステージまわりの装飾や、パブリックビューイングも可能なLEDビジョンの導入など、回を重ねるごとにイベントはブラッシュアップされ、注目を集めました。そして2026年。MLF Japanは3本の柱によって構成し、年間17試合を展開。これまでのKasumi BMC Seriesに加えてBiwako BMC Seriesが加わるほか、2025年に前哨戦として開催したShore Attack Pro Leagueも本格シリーズ化します。出場選手はもちろん、見る側も楽しめるバストーナメントとして、MLF Japanは活動の幅を広げます。

全戦でライブ配信を実施

2025年はKasumi BMC Seriesやクラシック、Open Toutnament（琵琶湖）など、全戦でライブ配信を実施（一部、外部業者と協業）しました。2026シーズンはこれに加えてBiwako BMC SeriesおよびShore Attack Pro Leagueでもライブ配信を行います。多くのアングラーが注目するこのライブ配信は、格好のプロモーションの機会となるでしょう。

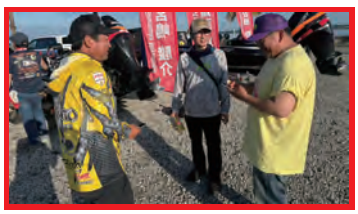




スタジオには知識と経験が豊富なアングラーをキャストとしてお招きし、視聴者にとって見応えのある内容でお届けしています。カメラが同船していないアングラーも、スマートスケールによって釣果速報として配信していることも大きな特長です

ファンを大切にする精神

MLF Japanでは会場に足を運んでくれたファンの皆さまに感謝の意を込めて抽選会を行っているほか、ボーター選手は自身の愛艇でファンを出迎え、サインや記念撮影に応じたり、特別なプレゼントを渡したりするなど、心を込めておもてなしします。また2025シーズンSTAGE 4から、LEDビジョンも導入。ライブ配信を会場で楽しんでいただけます。







専用アプリ「Smart Scale」

MLF Japanイベントで運用しているのが、バストーナメント専用アプリ「Smart Scale」です。エントリーから参加費の決済、ウエイイン、ランキング表示までがワンストップで行えます。またイベントに参加していない方でも、ダウンロードすればランキングをリアルタイムで確認できます。これまで、帰着＆ウエイインまで成績を知ることができなかったバストーナメントに大きな変化をもたらしました。まさに、「見て楽しめるトーナメント」の実現です。

釣果報告アプリ スマートスケール
Smart Scale

「Smart Rescue」で安全と安心を約束

2026シーズンから運用を開始するのが「Smart Rescue」です。定期的にトラッキングすることで、イベント中のまさかのボートトラブルも、迅速かつ的確に救助に駆けつけることができます。またこのトラッキングは、選手のエリア違反防止にもつながります。最新技術を駆使して、安全、安心、そしてクリーンなトーナメントを開催。これもまた、MLF Japanの大きな特長のひとつです。

Smart Rescue

バスプロがバスプロとして活躍できる場

MLF Japanの最大の特長は、国内最高峰の高額賞金です。ゴルフやテニスなど、賞金で生活できる環境を提供したい。そんな思いから、3つのカテゴリーの賞金総額は5,000万円超を用意しました。出場選手は夢をもって勝負に臨めます。

ライセンス契約のメリット



アメリカへのシンデレラルート

2025 年、アメリカで開催されている Major League Fishing のファミリーの一員となった MLF Japan。世界最大規模のバスフィッシングトーナメント団体とライセンス契約を締結したことにより、さまざまなメリットをもたらしました。その最たるものが、本国で開催されるトーナメントへの出場権を獲得できることです。2025 シーズンは、Kasumi BMC Series の年間優勝および準優勝を果たしたボーター、コ・アングラーそれぞれ 2 名が、2026 年 11 月にテネシー州レイクピクウィックで開催される、TOYOTA Series Championship に出場できます。さらに、この Championship で上位入賞を果たすと、世界一高額な賞金を得られるトーナメント「RED CREST」への出場権も獲得できます。世界最高峰の舞台で戦えるチャンスが日本のアングラーに与えられたことは、「ニッポンのバストーナメント」に革命を起こしたといっても過言ではないでしょう。

2026 シーズンから Kasumi Series に加えて Biwako Series がスタートします。TOYOTA Series Championship への出場権は、この両シリーズのアングラーオブザイヤーと、Kasumi Series のコ・アングラー年間 1 位、2 位に与えられます。

このシンデレラルートが構築されたこともまた、MLF Japan の魅力のひとつなのです。

※獲得選手が辞退した場合、繰り上げとなります。

江尻選手＆加藤選手、南アフリカへ



初日 3,600g、2 日目 9,200g、3 日目 9,675g と徐々にスコアを上げ、準優勝でフィニッシュ。日本ではライバル関係にある二人もこの 3 日間は絶妙なコンビネーションを見せました



優勝した南アフリカのペアとは 10kg の差があり完敗を認めた二人。しかしその目はすでに来年の再エントリーと、リベンジを見ていました

日本と同じく、MLF INTERNATIONAL に加盟している MLF South Africa から招待を受け、2025 年 8 月 7~9 日に南アフリカ共和国にあるロスコップダムで開催された、Africa Cup Challenge 2025 に出場した江尻悠真選手と加藤栄樹選手。40 艇・80 名が出場するなか、MLF Japan を代表する二人はノーインフォメーション、ノープラクティス、ノー FFS という条件下で 3 日間を戦い抜き、トータル 22kg オーバーをウエイイン。見事、準優勝を獲得しました。

この結果を受けて経験値が上がり、各々が日本で展開している釣りへの自身も高まったと口にした江尻選手＆加藤選手。

Africa Cup Challenge 2025 には Japan のほか、ナミビアやオーストラリアも参加しており、国際色豊かなトーナメントでした。こうした国際交流が行われるのもまた、ライセンス契約のメリットと言えるでしょう。

MLF Japan Kasumi BMC Pro Series

元祖MLF JapanがKasumi BMC Seriesです。霞ヶ浦、北浦、そして利根川と、水門を介して続く広大なフィールドが舞台で、釣りのテクニックだけでなく、季節や状況に応じて的確な判断が求められます。本シリーズはボーターとコ・アングラーによるペア戦（一部、ライブ配信および無人カメラによるソロ出場）。年間5戦開催し、一年間の総重量によって年間優勝が決まります。また、年間上位20名はMLF Japan Classicの出場権も獲得。名実ともに「カスミNo.1」の座を目指して熾烈な戦いが繰り広げられます。2025シーズンはボーター51名、コ・アングラー33名がエントリー。スポット参戦制度を利用した出場も数多くあり、注目度の高さが伺えます。またライブ配信は回を重ねるごとに同時視聴者数が増加しており、2026シーズンも多くのアングラーの耳目を集める配信となるでしょう。



MLF Japan Kasumi BMC Pro Series 2026 Schedule

STAGE 1　April 25-26, 2026

STAGE 2　June 20-21, 2026

STAGE 3　July 25-26, 2026

STAGE 4　September 19-20, 2026

STAGE 5　October 24-25, 2026

※会場はいずれも霞ヶ浦トーナメントプレイス

MLF Japan Kasumi BMC Pro Series 2026 Prize

in the Boaters		in the Co-Anglers	
1位	¥2,000,000	1位	¥200,000
2位	¥1,000,000	2位	¥100,000
3位	¥500,000	3位	¥50,000
4位	¥300,000	4位	¥30,000
5位	¥200,000	5位	¥20,000

MLF Japan Biwako BMC Pro Series

2025年7月にオープントーナメントを開催した、日本最大の淡水湖、琵琶湖がステージです。世界記録のブラックバスを育んだ日本が誇るこの湖は、MLF INTERNATIONALに加盟している各国だけでなく、世界中から注目されています。オープントーナメントでは1匹5,070gというビッグフィッシュも！　MLF Japanのフォーマットである3匹の総重量が15kgを超えることも夢ではありません。日本最大の面積をもつ湖でのライブ配信ですが、どこにいても鮮明な画像をお届けできるよう、スターリンクやライブユーなどのIT技術を駆使しています。オープントーナメントでは海外の視聴者もいたことから、2026年は世界的な注目を集めるものと考えております。またBiwako BMCでも上位20名はWORLD CLASSICにクオリファイできます。



MLF Japan Biwako BMC Pro Series 2026 Schedule

STAGE 1　April 4-5, 2026

STAGE 2　June 6-7, 2026

STAGE 3　July 11-12, 2026

STAGE 4　September 5-6, 2026

STAGE 5　October 3-4, 2026

MLF Japan Biwako BMC Pro Series 2026 Prize

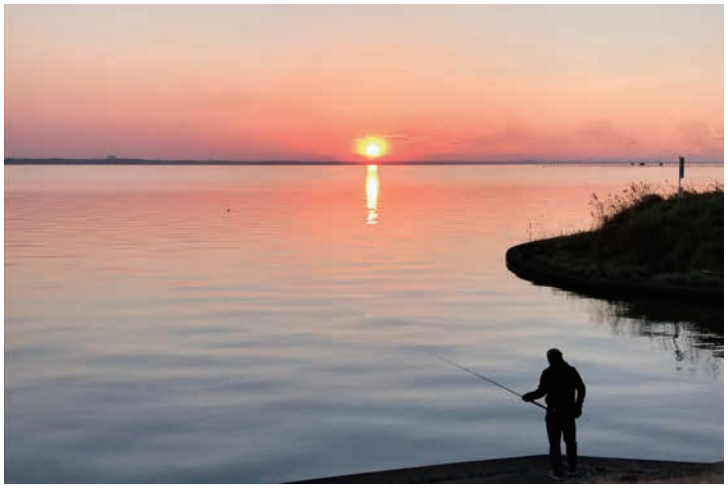
in the Boaters

1位　¥2,000,000
2位　¥1,000,000
3位　¥500,000
4位　¥300,000
5位　¥200,000

※Biwako BMC Series は
ボーターのみのソロ出場

MLF Japan Shore Attack Pro League

バスアングラーの大多数を占めるのが、おかっぱりと言われています。そんなショアアングラーに焦点を当てたのが本シリーズです。日本初のおかっぱりプロリーグとして2026年より本格始動。霞ヶ浦・北浦水系を舞台に、熱い戦いが展開されるものと考えます。日本各地を見渡しても、この水系ほどおかっぱりによる釣りが容易なフィールドはありません。腕に覚えのあるショアアングラーは果たして、どんな釣りを見せてくれるのでしょうか。期待で胸が高鳴ります。MLF Japanでは「クリーンでフェアなトーナメント」の開催をモットーに掲げています。本シリーズでもライブ配信を実施するほか、カメラが密着しない選手についてはアクションカメラによる撮影を絶対とし、不正の防止に努めます。ニッポンのバスフィッシング業界に新たな風を吹き込むShore Attack Pro League。このムーブメントに乗らない手はありません。



MLF Japan Shore Attack Pro League 2026 Schedule

STAGE 1	April 18-19, 2026
STAGE 2	June 20-21, 2026
STAGE 3	August 1-2, 2026
STAGE 4	August 8-9, 2026

MLF Japan Shore Attack Pro League 2026 Prize

1位	¥300,000
2位	¥150,000
3位	¥80,000
4位	¥50,000
5位	¥20,000

MLF Japan WORLD CLASSIC

2026シーズンはMLF Japan Kasumi BMC Pro SeriesおよびBiwako BMC Pro Seriesのボーター上位20名、Shore Attack Pro Leagueのアングラーオブザイヤー（年間1位）1名、招待選手30名（コ・アングラー含む）に加えてコ・アングラーとして、Kasumi BMC Pro Series Co-Angler年間ランキング上位20名、Shore Attack pro League 年間ランキング2～9位、MLF Japan Challenge各シリーズの上位3名計6名が出場できる。また、霞ヶ浦とのつながりを大切に、地元の農家様の直売や飲食店の出店も視野に今後、恒例のイベントとして開催できるよう努めてまいります。ファンを大切に、地元を大切にするイベントに、ご期待ください。



※写真はイメージ

MLF Japan WORLD CLASSIC 2026 Schedule

November 28-29, 2026

MLF Japan WORLD CLASSIC 2026 Prize

1位　¥5,000,000
2位　¥2,000,000
3位　¥1,000,000
4位　¥500,000
5位　¥200,000

ブース出展のご案内

ご協賛各社様は無料

MLF Japan WORLD CLASSICの会場、霞ヶ浦トーナメントプレイスに、プロモーションや物販が可能なブースを出展しませんか。各Programのいずれかにご協賛いただきますと無料でスペースをご利用いただけます（クラシックを含む。ブース出展のみの場合、出展料として¥22,000（税込）をいただきます）。※出展スペースは300cm×300cm　※複数区画の出展も承ります　※出展場所は先着順となります



スポンサーシッププログラム詳細

Program 1：ツアー・ネーミングライツ（先着 3 社限定）

MLF Japan を先頭に立って支える

本国 MLF では当たり前となっている、各ツアーのネーミングライツ。Bass Pro Tour や TOYOTA Series、Abu Garcia College Fishing など、企業名を冠したツアーを Japan でも導入したいと考えております。イベント開催ごとにツアー名が露出されるため、貴社名の知名度向上に貢献。また、本プログラムへの協賛をいただきますと、Program 3〜7 のすべてをご提供いたします。ぜひ、MLF Japan シリーズを支えるサポーターへのご検討をよろしくお願いいたします。



Program 2：霞ヶ浦トーナメントプレイス・ネーミングライツ（先着 1 社限定）

霞ヶ浦トーナメントプレイスに名を刻む

Major League Fishing Japan のイベント会場である霞ヶ浦トーナメントプレイスに、貴社名 or 貴団体名を刻みませんか。スポーツ施設では一般的なネーミングライツを、MLF Japan でも採用します。イベント開催時に必ずと言っていいほど会場名が掲示されますので、あらゆるシーンで貴社名が多くの人の目に留まります。例）「霞ヶ浦 ･★★★★★･ トーナメントプレイス」

※★★★★★に貴社名が入ります



Program 3：イベント冠（先着 15 社限定）

ShoreAttack League の先頭で盛り上げる

2025 年 11 月 15〜16 日に開催する MLF Japan Shore Attack Pro League で「★★★★★Cup（※★★★★★に貴社名 or 貴団体名が入ります）」というように、冠を設定いたします。イベント中に貴社名 or 貴団体名が幾度となくアナウンスされるだけでなく、雑誌やウェブなどのイベントレポートでも露出され、各種 SNS のハッシュタグによる拡散も期待できます。冠スポンサー様だけの特典（ライブ配信での CM 放映、ロゴの掲出など）もご用意しております。



Program 4：表彰台に設置するデジタルサイネージにロゴを掲出

表彰台を彩るスポンサー様のロゴ

MLF Japanのイベントでは、5位までの表彰を行います。秀でた成績を残したボーター＆コ・アングラーは 1 組ずつ名前を呼ばれ、壇上に上がります。その表彰台の両サイドに 2026 シーズンから設置予定のデジタルサイネージに貴社ロゴを掲出します。雑誌やウェブなどのメディアだけでなく、選手個人の SNS でも表彰シーンは写真が露出されることが多いため、多くのファンやギャラリーの目に留まることは間違いありません。最も効果的にロゴの拡散ができる場所といっても過言ではないでしょう。



スポンサーシッププログラム詳細

Program 5：MLF Japan 公式サイトにバナー掲出

貴社公式サイトへリンク

Major League Fishing Japan 公式サイトでは、イベント結果はもちろん、選手情報や動画など、さまざまなコンテンツを展開しています。こまめな更新によってユニークユーザー数アップを目指し、まずは月間 PV 数 10,000 以上を目標に随時更新しています。本プログラムへのご協賛を賜った場合、公式サイトのトップページにスライダー形式で貴社公式サイトへリンクするロゴを掲出します。



Program 6：MLF Japan 各シリーズの会場でののぼり設置

イベント会場を彩るのぼり

MLF Japan の各イベントを開催する際、貴社（またはブランド）ロゴをデザインしたのぼりを全戦で掲出します。制作費およびデザイン費は弊社負担（1 本まで。2 本目以降は有料）。LED ビジョンによるライブ配信観戦やファンサービスタイムなど一般来場者を誘致するさまざまな仕掛けを展開していることに加えて、ライブ配信や各種メディアの取材もあり、多くの方々の目に貴社ロゴが留まる機会となります。

※写真は観覧席を囲む MLF Japan ボーター選手ののぼり。協賛各社様ののぼりはステージ周辺に設置します。

※すでにご協賛を賜っており、引き続き 2026 シーズンもご協賛いただける場合は制作費をのぞいた ¥50,000（税別）/1 年 にて承ります。





※2025 シーズン制作例
2,600mm × 680mm

ライブ配信プログラム

見せる＆魅せるトーナメントへ

MLF Japan の最大の特長は「全戦ライブ配信」です。最大同時接続視聴者数はコンスタントに 1,000 人を超え、配信後のアーカイブは平均約 2.9 万回と好評をいただいています。また、スマートスケールアプリも併用することにより、ランキングをリアルタイムで見ることができたり、カメラが同船していない選手のスコアを知ることができたりと、「見る側も楽しめるトーナメント」を提供しています。このライブ配信もまた、プロモーションの場としてご活用いただけます。



Program 7：釣りをしているシーンでのロゴ掲出

画面左上に掲出し視聴者にアピール

ライブ配信のほとんどの時間を占めるのが、選手が釣りをしているシーン。その画面左上にご協賛各社（各団体）様のロゴを掲出します。

→A 社 → B 社 → C 社 → D 社 → E 社 → F 社 ┐

※ご協賛各社（各団体）様のロゴを 30 秒間、画面左上に掲出。その後、エフェクトを挟んで次のロゴに切り替えます。このループ形式で、選手が釣りをしているシーンの中継時に掲出いたします。



Program 8：ライブ配信中、貴社インフォメーション枠を提供

番組 MC がインフォメーション

新製品のリリース情報やイベント開催など、貴社（or 貴団体）のインフォメーションを番組 MC が視聴者に紹介します。ご紹介できる時間の目安は 60 秒程度。インフォメーション内容についての原稿はご用意ください。また、関連する画像の掲出も 1、2 点まで承ります（※インフォメーション内容は事前に確認させていただきます。掲出を希望される画像データはご支給ください）。



Program 9：ライブ配信内で貴社 CM を放映

独自のコマーシャルで視聴者にアピール

ライブ配信はスタート前から表彰まで、1 日およそ 10 時間ほどの放送となります。そのなかで 6〜10 回を目安に CM を放映（ライブ配信当日の状況によるため、回数は確約できません）。多くの視聴者が注目するライブ配信は、製品やイベント情報など、さまざまなプロモーションをかける絶好の機会となりえるでしょう。なお、放映する動画データはご用意ください。



ご協賛プログラム一覧（定価）

※価格は税別

Program1: **ツアー・ネーミングライツ** 霞ヶ浦シリーズと琵琶湖シリーズ、計2社の限定プランです。本プログラムにてご契約いただきますと、Program 3〜9までのすべてのサービスを受けることができます。なお、契約は1年から。複数年契約でお得なディスカウントプランもご用意しております。	**¥10,000,000/ 年**
Program2: **霞ヶ浦トーナメントプレイス・ネーミングライツ** 限定1社様のご協賛プランとなります。本プログラムにてご契約いただきいた場合、Program 3〜8までのすべてのサービスを受けることができます。なお、契約は1年から。複数年契約でお得なディスカウントプランもご用意しております。	**¥5,000,000/ 年**
Program3: **イベント冠** MLF Japan Kasumi BMC Pro Series、Biwako Series、Shore Attack Pro League、それぞれ年間5戦開催により、15社様限定となります。複数シリーズの冠協賛も承ります。本プログラムへの協賛により、Program 3、Program 9をサービスいたします。	**¥300,000**
Program4: **表彰台に設置するデジタルサイネージにロゴを掲出** ご協賛企業様のロゴを、表彰台左右に設置予定のデジタルサイネージに2026シーズンの全戦で掲出します。※ご協賛額に応じて掲出サイズは異なります。	**¥50,000/1 口**
Program5: MLF Japan **公式サイトへのバナー掲出** MLF Japan 公式サイトのトップページにスライダー形式にて、貴社の公式サイトへリンクするバナー広告（ロゴ）を掲出いたします。	**¥100,000**
Program6: MLF Japan **イベント会場でののぼり設置** イベント会場を華々しく飾り、盛り上げに一役買うのぼりを全戦で設置。ロゴや製品画像、契約選書の写真など、独自性の高いデザインに仕上げます。1本までは制作費当社負担。2本目以降は別途、¥50,000+税で承ります（※ただし1本目と同じデザインに限る）。	**¥150,000/ 年**
Program7: **ライブ配信画面でのロゴ掲出** MLF Japanのイベントをライブ配信する際、カメラが同船している選手が釣りをしているシーンでロゴを画面上に掲出します。	**¥60,000/ 試合**
Program8: **ライブ配信中、貴社のインフォメーション枠** ライブ配信中に新製品やイベントに関するインフォメーションを、MC 担当がアナウンスします。原稿など素材はご手配ください。インフォメーション枠は 60 秒が目安となります。	**¥150,000/ 試合**
Program9: **ライブ配信時の** CM **放映** ライブ配信の途中、1日６回を目安にCM放映の時間を設けます。そのなかで貴社or貴団体のCMも放映いたします。CMの時間は60秒程度を目安に、素材はご提供をお願いいたします。	**¥200,000/ 試合**

※Program 3 について、複数シリーズにご協賛いただく場合、2 シリーズ目は上記金額から 10% オフ、３シリーズ目は上記金額から 20%オフとさせていただきます。

例）Program 3 を３シリーズでご協賛いただく場合

Kasumi ¥300,000、Biwako ¥270,000、Shore ¥240,000　合計 ¥810,000+ 税

※Program 4〜7 のご協賛につきまして、１シリーズにご協賛いただきますと、全シリーズにて当該サービスをご提供いたします。

※Program 5 のご協賛につきまして、複数シリーズにご協賛いただく場合、2 シリーズ目から ¥50,000（税別）にて設置可能です。

※現金また商品でのご協賛をお願いします。なお、商品による協賛の場合、勝手ながら定価が ¥50,000 以上（税別）のものは定価、¥50,000 円（税別）以下の商品につきましては 70% にて換算させていただきます。

ご協賛申込書

御社名	
ご担当者様氏名	様
住所	
電話番号	
メール	

お申し込み内容

※定価。価格は税別

ご協賛項目にチェックを入れてください		
□	**Program1: ツアーネーミングライツ** □Kasumi　□Biwako　□Shore Attack	**¥10,000,000**
□	**Program2: 霞ヶ浦トーナメントプレイス・ネーミングライツ**	**¥5,000,000/ 年**
（　　）口 ※口数を記入してください	**Program3: イベント冠** □Kasumi　□Biwako　□Shore Attack	**¥300,000**
□	**Program4: 表彰台に設置するデジタルサイネージにロゴを掲出（1 年間）**	**¥50,000/1 口**
□	**Program5: MLF Japan 公式サイトへのバナー掲出**	**¥100,000/ 年**
（　　）本 ※本数を記入してください	**Program6: MLF Japan イベント会場でののぼり設置**	**¥150,000/ 年**
（　　）試合 ※口数を記入してください	**Program7: ライブ配信画面でのロゴ掲出**	**¥60,000**
（　　）試合 ※口数を記入してください	**Program8: ライブ配信中、貴社のインフォメーション枠**	**¥150,000**
（　　）試合 ※口数を記入してください	**Program9: ライブ配信時の CM 放映** □Kasumi　□Biwako　□Shore Attack	**¥200,000**

※本紙をメールまたは FAX にてお送りください。

Mail：kawaguchi@mlfjapan.com　FAX：029-886-9637



【お問い合わせ先】
〒300-0402
茨城県稲敷郡美浦村大山 2873-1
Major League Fishing Japan 株式会社
担当：川口雄司
090-4604-8683
kawaguchi@mlfjapan.com