



Major League Fishing Japan
スポンサーシップのご案内



MLF Japan の特長



2025年、アメリカで開催されているMajor League Fishingのファミリーとして迎え入れられ、霞ヶ浦・利根川水系で年5戦とクラシック、琵琶湖でオーブントーナメント、さらに2025年11月には日本初となるおかっぱりのプロリーグ、「Shore Attack Pro League」を開催するMajor League Fishing Japan（以下、MLF Japan）。全戦でライブ配信を行い、イメージカラーの赤を基調としたステージまわりの装飾や、パブリックビューイングも可能なLEDビジョンの導入など、回を重ねるごとにイベントはブラッシュアップされ、注目を集めました。そして2026年、MLF Japanは3本の柱によって構成し、年間17試合を展開。これまでのKasumi BMC Pro Seriesに加えてBiwako BMC Pro Seriesが加わるほか、2025年に前哨戦として開催するShore Attack Pro Leagueも本格シリーズ化します。出場選手はもちろん、見る側も楽しめるバストーナメントとして、MLF Japanは活動の幅を広げます。

全戦でライブ配信を実施

2025年はKasumi BMC Pro Seriesやクラシック、Open Tournament（琵琶湖）など、全戦でライブ配信を実施（一部、外部業者と協業）しました。2026シーズンはこれに加えてBiwako BMC Pro SeriesおよびShore Attack Pro Leagueでもライブ配信を行います。多くのアングラーが注目するこのライブ配信は、格好のプロモーションの機会となるでしょう。



スタジオには知識と経験が豊富なアングラーをキャストとしてお招きし、視聴者にとって見応えのある内容でお届けしています。カメラが同船していないアングラーも、スマートスケールによって釣果速報として配信していることも大きな特長です

ファンを大切にする精神

MLF Japanでは会場に足を運んでくれたファンの皆さんに感謝の意を込めて抽選会を行っているほか、ボーター選手は自身の愛艇でファンを出迎え、サインや記念撮影に応じたり、特別なプレゼントを渡したりするなど、心を込めておもてなしします。また2025シーズンSTAGE 4から、LEDビジョンも導入。ライブ配信を会場で楽しんでいただけます。



専用アプリ「Smart Scale」

MLF Japanイベントで運用しているのが、バストーナメント専用アプリ「Smart Scale」です。エントリーから参加費の決済、ウエイン、ランキング表示までがワンストップで行える革命的なアプリです。またイベントに参加していない方でも、ダウンロードすればランキングをリアルタイムで確認できます。これまで、帰着＆ウエインまで成績を知ることができなかつたバストーナメントに大きな変化をもたらしました。まさに、「見て楽しめるトーナメント」の実現です。



釣果報告アプリ スマートスケール
Smart Scale

「Smart Rescue」で安全と安心を約束

2026シーズンから運用を開始するのが「Smart Rescue」です。定期的にトラッキングすることで、イベント中のまさかのボートトラブルも、迅速かつ的確に救助に駆けつけることができます。またこのトラッキングは、選手のエリア違反防止にもつながります。最新技術を駆使して、安全、安心、そしてフェアでクリーンなトーナメントを開催。これもまた、MLF Japanの大きな特長のひとつです。



Smart Rescue

バスプロがバスプロとして活躍できる場

MLF Japanの最大の特長は、国内最高峰の高額賞金です。ゴルフやテニスなど、賞金で生活できる環境をバスプロに提供したい。そんな思いから、3つのカテゴリーの賞金総額は5,000万円超を用意しました。出場選手は夢をもって勝負に臨めます。



ライセンス契約のメリット



出典：<https://bass365.com/>

アメリカへのシンデレラルート

2025年、アメリカで開催されているMajor League Fishingのファミリーの一員となったMLF Japan。世界最大規模のバスフィッシングトーナメント団体とライセンス契約を締結したことにより、さまざまなメリットをもたらしました。その最たるもののが、本国で開催されるトーナメントへの出場権を獲得できることです。2025シーズンは、Kasumi BMC Pro Seriesの年間優勝および準優勝を果たしたボーター、コ・アングラーそれぞれ2名が、2026年11月にテネシー州レイクピクニックで開催される、TOYOTA Series Championshipに出場できます。さらに、このChampionshipで上位入賞を果たすと、世界一高額な賞金を得られるトーナメント「RED CREST」への出場権も獲得できます。世界最高峰の舞台で戦えるチャン

スが日本のアングラーに与えられたことは、「ニッポンのバストーナメント」に革命を起こしたといつても過言ではないでしょう。

2026シーズンからKasumi BMC Pro Seriesに加えてBiwako BMC Pro Seriesがスタートします。TOYOTA Series Championshipへの出場権は、この両シリーズのアングラーオブザイヤーと、Kasumi Seriesのコ・アングラ一年間1位、2位に与えられます。

このシンデレラルートが確立されたこともまた、MLF Japanの大きな魅力のひとつなのです。

※出場権を獲得選手が辞退した場合、繰り上げとなります。

江尻選手&加藤選手、南アフリカへ



初日3,600g、2日目9,200g、3日目9,675gと徐々にスコアを上げ、準優勝でフィニッシュ。日本ではライバル関係にある二人もこの3日間は絶妙なコンビネーションを見せました



優勝した南アフリカのペアとは10kgの差があり完敗を認めた二人。しかし、その目はすでに来年の再エントリーと、リベンジを見ていました

日本と同じく、MLF INTERNATIONALに加盟しているMLF South Africaから招待を受け、2025年8月7~9日に南アフリカ共和国にあるロスコップダムで開催された、Africa Cup Challenge 2025に出場した、MLF Japanの江尻悠真選手と加藤栄樹選手。40艇・80名が出場するなか、MLF Japanを代表する二人はノーアインフォメーション、ノープラクティス、ノーエフエフエフという条件下で3日間を戦い抜き、トータル22kgオーバーをウエイイン。見事、準優勝を獲得しました。

この結果を受けて経験値が上がり、各々が日本で展開している釣りへの自信も高まったと口にした江尻選手&加藤選手。

Africa Cup Challenge 2025にはJapanのほか、ナミビアやオーストラリアも参加しており、国際色豊かなトーナメントでした。こうした国際交流が行われるのもまた、ライセンス契約のメリットと言えるでしょう。



MLF Japan Kasumi BMC Pro Series

元祖MLF JapanがKasumi BMC Pro Seriesです。霞ヶ浦、北浦、そして利根川と、水門を介して続く広大なフィールドが舞台で、釣りのテクニックだけでなく、季節や状況に応じて的確な判断が求められます。本シリーズはボーターとコ・アングラーによるペア戦(一部、ライブ配信および無人カメラによるソロ出場)。年間5戦開催し、一年間の総重量によって年間優勝が決まります。また、年間上位10名はMLF Japan Classicの出場権も獲得。名実ともに「カスミNo.1」の座を目指して熾烈な戦いが繰り広げられます。2025シーズンはボーター51名、コ・アングラー33名がエントリー。スポット参戦制度を利用したエントリーも数多くあり、注目度の高さが伺えます。またライブ配信は回を重ねるごとに同時視聴者数が増加しており、2026シーズン多くのアングラーの耳目を集める配信となるでしょう。



MLF Japan Kasumi BMC Pro Series 2026 Schedule

STAGE 1 March 21-22, 2026

STAGE 2 June 27-28, 2026

STAGE 3 July 25-26, 2026

STAGE 4 September 19-20, 2026

STAGE 5 November 14-15, 2026

※会場はいずれも霞ヶ浦トーナメントプレイス

MLF Japan Kasumi BMC Pro Series 2026 Prize in the Boaters

1位 ¥2,000,000

2位 ¥1,000,000

3位 ¥500,000

4位 ¥300,000

5位 ¥200,000

BigFish ¥300,000

in the Co-Anglers

1位 ¥200,000

2位 ¥100,000

3位 ¥50,000

4位 ¥30,000

5位 ¥20,000

BigFish ¥30,000

※Kasumi BMC Pro Series の BigFish は獲得した選手の役割に応じた賞金を支払う。



MLF Japan Biwako BMC Pro Series

2025年7月にオープントーナメントを開催した、日本最大の淡水湖、琵琶湖がステージです。世界記録のブラックバスを育んだ日本が誇るこの湖は、MLF INTERNATIONALに加盟している各国だけでなく、世界中から注目されています。オープントーナメントでは1匹5,070gというビッグフィッシュも！ MLF Japanのフォーマットである3匹の総重量が15kgを超えることも夢ではありません。日本最大の面積をもつ湖でのライブ配信ですが、どこにいても鮮明な映像をお届けできるよう、スターリンクやライブユーチューブなどのIT技術を駆使しています。オープントーナメントでは海外の視聴者もいたことから、2026年は世界的な注目を集めるものと考えております。



MLF Japan Biwako BMC Pro Series 2026 Schedule

STAGE 1 April 4-5, 2026

STAGE 2 June 6-7, 2026

STAGE 3 July 11-12, 2026

STAGE 4 September 5-6, 2026

STAGE 5 October 3-4, 2026

MLF Japan Biwako BMC Pro Series 2026 Prize in the Boaters

MAJOR LEAGUE FISHING

※Biwako BMC Series は
ボーターのみのソロ出場

1位 ¥2,000,000

2位 ¥1,000,000

3位 ¥500,000

4位 ¥300,000

5位 ¥200,000

BigFish ¥300,000



MLF Japan Shore Attack Pro League

バスアングラーの大多数を占めるのが、おかっぱりと言われています。そんなショアアングラーに焦点を当てたのが本シリーズです。日本初のおかっぱりプロリーグとして2026年より本格始動。霞ヶ浦・北浦水系を舞台に、熱い戦いが展開されるものと考えます。日本各地を見渡しても、この水系ほどおかっぱりによる釣りが容易なフィールドはありません。腕に覚えのあるショアアングラーは果たして、どんな釣りを見せてくれるのでしょうか。期待で胸が高鳴ります。MLF Japanでは「クリーンでフェアなトーナメント」の開催をモットーに掲げています。本シリーズでもライブ配信を実施するほか、カメラが密着しない選手についてはアクションカメラによる撮影を絶対とし、不正の防止に努めます。ニッポンのバスフィッシング業界に新たな風を吹き込むShore Attack Pro League。このムーブメントに乗らない手はありません。



MLF Japan Shore Attack Pro League 2026 Schedule

STAGE 1	April 18-19, 2026
STAGE 2	June 20-21, 2026
STAGE 3	August 1-2, 2026
STAGE 4	September 19-20, 2026

MLF Japan Shore Attack Pro League 2026 Prize

- | | |
|-----------|-----------------|
| 1位 | ¥300,000 |
| 2位 | ¥150,000 |
| 3位 | ¥80,000 |
| 4位 | ¥50,000 |
| 5位 | ¥20,000 |



MLF Japan Classic 2026

2025シーズンはMLF Japan Kasumi BMC Pro Seriesの年間ランキング上位10名のボーターとコ・アングラーがクラシッククオリファイとなります(※辞退の場合は繰り上げ)。2026シーズンからはKasumi Pro SeriesとBiwako Pro Seriesのボーターのみ、年間ランキング上位20名を対象に、招待選手10名を交えて開催します。会場の霞ヶ浦トーナメントプレイスでは来場するファンを対象に、さまざまな催しを企画しています。メーカー各社様のブース出展も受付予定ですので、ぜひご検討ください(別途、ご案内いたします)。また、霞ヶ浦とのつながりを大切に、地元の農家様の直売や飲食店の出店も視野に今後、恒例のイベントとして開催できるよう努めてまいります。ファンを大切に、地元を大切にするイベントに、ご期待ください。



※写真はイメージ

MLF Japan Classic 2026 Schedule November 28-29, 2026

MLF Japan Classic 2026 Prize

- | | |
|----|------------|
| 1位 | ¥5,000,000 |
| 2位 | ¥2,000,000 |
| 3位 | ¥1,500,000 |
| 4位 | ¥1,000,000 |
| 5位 | ¥500,000 |

®



MLF Japan Open Tournament 2026

2025年、琵琶湖で開催したMLF Japan Open Tournamentですが、2026年は福島県・桧原湖で行います。ニッポンのスマーレマウスバスの聖地で、果たして、どんな熱い戦いが繰り広げられるのでしょうか。真夏の桧原湖はシャローからディープまで広範囲に魚が散るため、さまざまなパターンが求めらることに加えて、1匹のウエイトがスマーレマウスバスよりも期待できるラージマウスバスを狙うことも視野に入れた展開が予想されます。いわゆる「ミックスバッグ」が、ハイウエイトを叩き出すカギとなりそう。もちろん、注目選手にカメラが同船し、ライブ配信も実施予定！ 2026年夏、MLF Japanが東北を熱くします。



※写真は2025年琵琶湖開催時

MLF Japan Open Tournament 2026 Schedule August 29-30, 2026

MLF Japan Open Tournament 2026 Prize

優勝 ¥3,000,000

®

ビッグフィッシュ賞 ¥1,000,000

JAPAN

ブース出展のご案内

ご協賛各社様は無料

MLF Japan Shore Attack Leagueの会場、霞ヶ浦トーナメントプレイスに、プロモーションや物販が可能なブースを出展しませんか。各Programのいずれかにご協賛いただきますと無料でスペースをご利用いただけます（クラシックを含む。ブース出展のみの場合、出展料として¥22,000（税込）をいただきます）。※出展スペースは300cm×300cm ※複数区画の出展も承ります ※出展場所は先着順となります





Major League Fishing Japan スポンサーシッププログラム

MLF Japan イベントへのご支援のお願い

Major League Fishing Japan のイベント開催につきまして、シーズンを通してスポンサードしていただけるスポンサー様を募集いたします。MLF Japan Kasumi BMC Pro Series、Biwako BMC Pro Series、Shore Attack Pro League の開催に際しまして、上位入賞を果たした選手へ授与する賞金、賞品のご協賛をお願いします。ご協賛額に応じて、MLF Japan 公式サイトやイベント会場での貴社ロゴの掲出、各イベントの冠、またライブ配信中に放映する CM やインフォメーションなどで、貴社事業のプロモーションのお力添えを考えております。ぜひ、ご検討ください。



Sponsorship Program

Program 1：ツアー・ネーミングライツ（先着3社限定・1年契約）

MLF Japan Kasumi BMC Pro Series、Biwako Pro Series、Shore Attack Pro League の各ツアーナーに、貴社名をお入れします。
例) MLF Japan Kasumi BMC ★★★★★ Pro Series ※★★★★★部分に貴社名（またはブランド名）

Program 2：霞ヶ浦トーナメントプレイス・ネーミングライツ（先着1社限定・1年契約）

MLF Japan Kasumi BMC Pro Series および Shore Attack Pro League のメイン会場である「霞ヶ浦トーナメントプレイス」に貴社名をお入れします。例) 霞ヶ浦・★★★★★・トーナメントプレイス ※★★★★★部分に貴社名（またはブランド名）

Program 3：イベント冠（各シリーズ先着 5 社）

MLF Japan Kasumi BMC Pro Series、Biwako BMC Pro Series、Shore Attack Pro League の各 Stage に貴社名（またはブランド名）が冠として入ります。例) MLF Japan Kasumi BMC Pro Series Stage1 ★★★★★ Cup ※★★★★★部分に貴社名（またはブランド名）

Program 4：表彰台に設置するデジタルサイネージにロゴを掲出

MLF Japan イベント開催時、表彰台に設置するデジタルサイネージに貴社ロゴを掲出します（2026 シーズン全戦）。

Program 5：MLF Japan 公式サイトへのバナー掲出

貴社の公式サイトにリンクするバナーを、MLF Japan 公式サイトに掲出します。

Program 6：MLF Japan イベント会場でののぼり設置

イベント開催時、会場となる霞ヶ浦トーナメントプレイスに貴社（またはブランド）ロゴをデザインしたのぼりを設置します。
デザインは MLF Japan のフォーマットに準じ、制作費は当方負担（1 本まで。2 本目以降は別料金。設置は全戦）。

Program 7：ライブ配信画面でのロゴ掲出

ライブ配信中、選手が釣りをしているシーンにおいて、貴社ロゴを掲出します。

Program 8：ライブ配信中、貴社のインフォメーション枠

新製品やイベントなどのインフォメーションを画像とアナウンスで紹介します（30 秒程度）。

Program 9：ライブ配信時の CM 放映

新製品のプロモーションなど、60 秒程度の CM を放映します。なお、素材はご提供ください。

※Program 4～7 につきまして、1 シリーズにご協賛いただきましたら、全シリーズで対象プログラムをご提供いたします。
※各プログラムの詳細は次ページをご参照ください。



スポンサー・シッププログラム詳細

Program 1：ツアーコロナメントネーミングライツ（先着3社限定）

MLF Japanを先頭に立てる

本国MLFでは当たり前となっている、各ツアーコロナメントネーミングライツ。Bass Pro TourやTOYOTA Series、Abu Garcia College Fishingなど、企業名を冠したツアーコロナメントをJapanでも導入したいと考えております。イベント開催ごとにツアーナンバーが露出されるため、貴社の知名度向上に貢献。また、本プログラムへの協賛をいただきますと、Program 4～7のすべてをご提供いたします。ぜひ、MLF Japanシリーズを支えるサポーターへのご検討をよろしくお願ひいたします。



Program 2：霞ヶ浦トーナメントプレイス・ネーミングライツ（先着1社限定）

霞ヶ浦トーナメントプレイスに名を刻む

Major League Fishing Japanのイベント会場である霞ヶ浦トーナメントプレイスに、貴社名or貴団体名を刻みませんか。スポーツ施設では一般的なネーミングライツを、MLF Japanでも採用します。イベント開催時に必ずと言っていいほど会場名が掲示されますので、あらゆるシーンで貴社名が多く人の目に留まります。例)「霞ヶ浦・★★★★★・トーナメントプレイス」

※★★★★★に貴社名が入ります



Program 3：イベント冠（先着15社限定）

カテゴリーに燐然と輝く社名

例えばMLF Japan Shore Attack Pro Leagueの場合「★★★★★Cup(※★★★に貴社名が入ります)」というように、各イベントに冠を設定いたします。イベント中に貴社名が幾度となくアナウンスされるだけでなく、雑誌やウェブなどのイベントレポートでも露出され、各種SNSのハッシュタグによる拡散も期待できます。冠スポンサー様だけの特典(ライブ配信でのCM放映、ロゴの掲出など)もご用意しております。



Program 4：表彰台に設置するデジタルサイネージにロゴを掲出

表彰台を彩るスポンサー様のロゴ

MLF Japanのイベントでは、5位までの表彰を行います。秀でた成績を残したボーター＆コ・アングラーは1組ずつ名前を呼ばれ、壇上に上がります。その表彰台の両サイドに2026シーズンから設置予定のデジタルサイネージに貴社ロゴを掲出します。雑誌やウェブなどのメディアだけでなく、選手個人のSNSでも表彰シーンは写真が露出されることが多いため、多くのファンやギャラリーの目に留まることは間違いないありません。最も効果的にロゴの拡散ができる場所といっても過言ではないでしょう。





スポンサー・シッププログラム詳細

Program 5 : MLF Japan 公式サイトにバナー掲出

貴社公式サイトへリンク

Major League Fishing Japan公式サイトでは、イベント結果はもちろん、選手情報や動画など、さまざまなコンテンツを展開しています。こまめな更新によってユニークユーザー数アップを目指し、まずは月間PV数10,000以上を目標に随時更新しています。本プログラムへのご協賛を賜った場合、公式サイトのトップページにスライダー形式で貴社公式サイトへリンクするロゴを掲出します。



Program 6 : MLF Japan 各シリーズの会場でののぼり設置

イベント会場を彩るのぼり

MLF Japanの各イベントを開催する際、貴社(またはブランド)ロゴをデザインしたのぼりを全戦で掲出します。制作費およびデザイン費は弊社負担(1本まで。2本目以降は有料)。LEDビジョンによるライブ配信観戦やファンサービスタイムなど一般来場者を誘致するさまざまな仕掛けを展開していることに加えて、ライブ配信や各種メディアの取材もあり、多くの方々の目に貴社ロゴが留まる機会となります。

※写真は観覧席を囲むMLF Japanボーター選手ののぼり。協賛各社様ののぼりはステージ周辺に設置します。

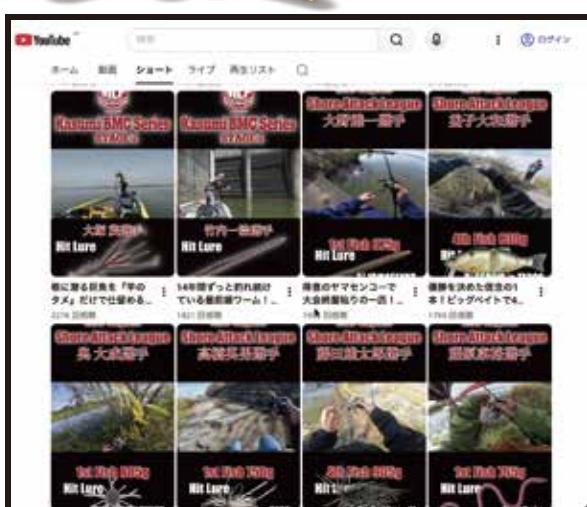
※すでにご協賛を賜っており、引き続き2026シーズンもご協賛いただける場合は制作費をのぞいた¥50,000(税別)/1年にて承ります。



※2025シーズン制作例
2,600mm × 680mm

スポンサー特典

YouTubeショートおよびTikTokも活用



ヒットルアーを動画で露出

ご協賛を賜るすべてのスポンサー様に感謝を込めて、ライブ配信後の釣果切り抜き動画におきまして、ヒットルアーの品名および画像を掲載いたします。ライブ配信はMLF Japanの最大の特長ですが、配信後多くの視聴者に楽しんでいただけるよう、YouTubeショートおよびTikTokでは無人カメラに収められた選手のヒットシーンを切り抜いてお届け。その際、MLF Japanをご支援いただいているスポンサー各社様に限り、ヒットルアーも公開しております。ライブ配信では釣果速報で、イベント後は各種SNSで広く告知できるのも、MLF Japanならではの効果と自負しております。

YouTube Shorts



TikTok





ライブ配信プログラム

見せる&魅せるトーナメントへ

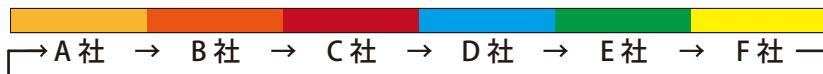
MLF Japanの最大の特長は「全戦ライブ配信」です。最大同時接続視聴者数はコンスタントに1,000人を超え、配信後のアーカイブは平均約2.9万回と好評をいただいている。また、スマートスケールアプリも併用することにより、ランキングをリアルタイムで見ることができたり、カメラが同船していない選手のスコアを知ることができたりと、「見る側も楽しめるトーナメント」を提供しています。このライブ配信もまた、プロモーションの場としてご活用いただけます。



Program 7：釣りをしているシーンでのロゴ掲出

画面左上に掲出し視聴者にアピール

ライブ配信のほとんどの時間を占めるのが、選手が釣りをしているシーン。その画面左上にご協賛各社（各団体）様のロゴを掲出します。



※ご協賛各社（各団体）様のロゴを30秒間、画面左上に掲出。その後、エフェクトを挟んで次のロゴに切り替えます。このループ形式で、選手が釣りをしているシーンの中継時に掲出いたします。



Program 8：ライブ配信中、貴社インフォメーション枠を提供

番組MCがインフォメーション

新製品のリリース情報やイベント開催など、貴社(or貴団体)のインフォメーションを番組MCが視聴者に紹介します。紹介できる時間の目安は60秒程度。インフォメーション内容についての原稿はご用意ください。また、関連する画像の掲出も1、2点まで承ります（※インフォメーション内容は事前に確認させていただきます。掲出を希望される画像データはご支給ください）。



Program 9：ライブ配信内で貴社 CM を放映

独自のコマーシャルで視聴者にアピール

ライブ配信はスタート前から表彰まで、1日およそ10時間ほどの放送となります。そのなかで6～10回を目安にCMを放映（ライブ配信当日の状況によるため、回数は確約できません）。多くの視聴者が注目するライブ配信は、製品やイベント情報など、さまざまなプロモーションをかける絶好の機会となりえるでしょう。なお、放映する動画データはご用意ください。





ご協賛プログラム一覧 (定価)

※価格は税別

Program1:Tour Naming Rights (ツアー・ネーミングライツ)

霞ヶ浦シリーズと琵琶湖シリーズ、ショアアタック、計3社の限定プランです。本プログラムにてご契約いただきますと、Program 3~9までのすべてのサービスを受けることができます。なお、契約は1年から。複数年契約でお得なディスカウントプランもご用意しております。

\$70,000 / year
¥10,000,000/ 年

Program2:Venue Naming Rights (霞ヶ浦トーナメントプレイス・ネーミングライツ)

限定1社様のご協賛プランとなります。本プログラムにてご契約いただきいた場合、Program 3~8までのすべてのサービスを受けることができます。なお、契約は1年から。複数年契約でお得なディスカウントプランもご用意しております。

\$35,000 / year
¥5,000,000/ 年

Program3:Event Title Sponsor (イベント冠)

MLF Japan Kasumi BMC Pro Series、Biwako Series、Shore Attack Pro League、それぞれ年間5戦開催により、14社様限定となります。複数シリーズの冠協賛も承ります。本プログラムへの協賛により、Program 4、Program 9をサービスいたします。

\$2,100 / stage
¥300,000

Program4:Podium Banner Placement (表彰台に設置するデジタルサイネージにロゴを掲出)

ご協賛企業様のロゴを、表彰台左右に設置予定のデジタルサイネージに2026シーズンの全戦で掲出します。※ご協賛額に応じて掲出サイズは異なります。

\$400 / season
¥50,000/1口~

Program5: Websight Banner Placement (MLF Japan 公式サイトへのバナー掲出)

MLF Japan 公式サイトのトップページにスライダー形式にて、貴社の公式サイトへリンクするバナー広告（ロゴ）を掲出いたします。

\$700 / year
¥100,000

Program6: On-Site Flag Banner (MLF Japan イベント会場でののぼり設置)

イベント会場を華々しく飾り、盛り上げに一役買うのぼりを全戦で設置。ロゴや製品画像、契約選書の写真など、独自性の高いデザインに仕上げます。1本までは制作費当社負担。2本目以降は別途、¥70,000+税で承ります（※ただし1本目と同じデザインに限る）。

\$1,100 / year
¥150,000/ 年

Program7: Livestream Logo (fishing scenes) (ライブ配信画面でのロゴ掲出)

MLF Japanのイベントをライブ配信する際、カメラが同船している選手が釣りをしているシーンで貴社ロゴを画面上に掲出します。※ご希望のシリーズおよびSTAGEをお申し付けください。

\$500 / event
¥60,000/ 試合

Program8:Livestream Info Segment (ライブ配信中、貴社のインフォメーション枠)

ライブ配信中に新製品やイベントに関するインフォメーションを、MC 担当がアナウンスします。原稿や画像など、素材はご手配ください。インフォメーション枠は 60 秒が目安となります。※ご希望のシリーズおよびSTAGEをお申し付けください。

\$1,100 / event
¥150,000/ 試合

Program9:Livestream CM Broadcast (60 sec) (ライブ配信時のCM放映)

ライブ配信の途中、1日 6 回を目安にCM放映の時間を設けます。そのなかで貴社or貴団体のCMも放映いたします。CMの時間は60秒程度を目安に、素材はご提供をお願いいたします。※ご希望のシリーズおよびSTAGEをお申し付けください。

\$1,400 / event
¥200,000/ 試合

※Program 3 について、複数シリーズにご協賛いただく場合、2 シリーズ目は上記金額から 10% オフ、3 シリーズ目は上記金額から 20% オフとさせていただきます。

例) Program 3 を 3 シリーズでご協賛いただく場合

Kasumi ¥300,000、Biwako ¥270,000、Shore ¥240,000 合計 ¥810,000+ 税

※Program 4~7 のご協賛につきまして、1 シリーズにご協賛いただきますと、全シリーズにて当該サービスをご提供いたします。

※Program 5 のご協賛につきまして、複数シリーズにご協賛いただく場合、2 シリーズ目から ¥50,000 (税別) にて設置可能です。

※現金また商品でのご協賛をお願いします。なお、商品による協賛の場合、勝手ながら定価が ¥50,000 以上 (税別) のものは定価、¥50,000 円 (税別) 以下の商品につきましては 70% にて換算させていただきます。



【お問い合わせ先】

〒300-0402

茨城県稲敷郡美浦村大山 2873-1

Major League Fishing Japan 株式会社

担当：川口雄司

info@mlfjapan.com

ご協賛申込書

御社名	
ご担当者様氏名	様
住所	
電話番号	
メール	

ご協賛項目に
チェックを
入れてください

() 口

※口数を記入してください

() 本

※本数を記入してください

() 試合

※口数を記入してください

() 試合

※口数を記入してください

() 試合

※口数を記入してください

お申し込み内容

※定価。価格は税別

Program1: ツアーネーミングライツ <input type="checkbox"/> Kasumi <input type="checkbox"/> Biwako <input type="checkbox"/> Shore Attack	\$70,000 / year ¥10,000,000/ 年
Program2: 霞ヶ浦トーナメントプレイス・ネーミングライツ	\$35,000 / year ¥5,000,000/ 年
Program3: イベント冠 <input type="checkbox"/> Kasumi <input type="checkbox"/> Biwako <input type="checkbox"/> Shore Attack ※ご希望の STAGE をお申し付けください。	\$2,100 / stage ¥300,000
Program4: 表彰台に設置するデジタルサイネージにロゴを掲出 (1年間)	\$400 / season ¥50,000/1 口~
Program5: MLF Japan 公式サイトへのバナー掲出	\$700 / year ¥100,000
Program6: MLF Japan イベント会場でののぼり設置	\$1,100 / year ¥150,000/ 年
Program7: ライブ配信画面でのロゴ掲出 <input type="checkbox"/> Kasumi <input type="checkbox"/> Biwako <input type="checkbox"/> Shore Attack ※ご希望の STAGE をお申し付けください。	\$500 / event ¥60,000/ 試合
Program8: ライブ配信中、貴社のインフォメーション枠 <input type="checkbox"/> Kasumi <input type="checkbox"/> Biwako <input type="checkbox"/> Shore Attack ※ご希望の STAGE をお申し付けください。	\$1,100 / event ¥150,000/ 試合
Program9: ライブ配信時の CM 放映 <input type="checkbox"/> Kasumi <input type="checkbox"/> Biwako <input type="checkbox"/> Shore Attack ※ご希望の STAGE をお申し付けください。	\$1,400 / event ¥200,000/ 試合

※本紙をメールまたは FAX にてお送りください。
Mail : info@mlfjapan.com FAX : 029-886-9637